

2024

# Content kalender



# Een goed begin is het halve werk

Ha Content Creator! Wat geweldig dat je er bent! We staan aan het begin van een gloednieuw jaar, boordevol kansen om uit te blinken in contentmarketing. Na het succes van voorgaande edities, hebben we met uiterste zorg weer een pientere contentkalender voor je samengesteld. Alweer de **8e editie!** Laten we het jaar succesvol beginnen!

Groetjes, het Pientere team



Wil jij jezelf ontwikkelen en uitdagen om een nieuw avontuur aan te gaan? Dan ben jij de geschikte pientere kandidaat voor onze workshops en trainingen! Start het jaar goed, daar heb je het hele jaar nog plezier van. Hier een greep uit ons aanbod.

## Trainingen & Workshops

### **Contentsessie**

Wij helpen je met contentstrategie en geven tips voor een sterke contentplanning.

### **Video's maken met je smartphone**

Krijg handigheid in filmen met je smartphone. Na afloop kan je zelf korte video's maken en editen.

### **Vacaturemarketing**

Zorg dat jouw vacature bij de ideale kandidaat terechtkomt. Hoe je dat doet, leer je bij ons tijdens de workshop vacaturemarketing!

### **Neuromarketing**

Leer het brein en gedrag van de consument begrijpen.

Klik op de knop voor meer info en een overzicht van al onze workshops en trainingen.

[Overzicht trainingen](#)

# Hoe gebruik je deze kalender?

## 1.

### **Markeer de highlights**

Welke inhakers of thema's moeten aan bod komen in jouw content? **Markeer** ze in de kalender zodat je niks mist en meer overzicht hebt!

## 2.

### **Varieer met content**

Onderwerpen duidelijk? Ga aan de slag met social media berichten, maar blijf variëren met inhoud en vorm. Denk ook eens aan een video of leuke blog!

## 3.

### **Kijk vooruit**

Blader alvast door het komende kwartaal en bepaal thema's die voor jou interessant zijn. Een goede voorbereiding is immers het halve werk!

## Succes begint met doelen stellen

### **Maandoelen**

Duidelijke doelen geven meer richting aan je content. Er is in deze kalender elke maand plek voor jouw doelen. Deze maandoelen kunnen van alles zijn, zoals: ik wil 50 likes, ik wil 4 posts plaatsen, ik wil product x uitlichten of ik wil 10 nieuwe volgers. Wat je doel ook is, zorg dat het in beeld is zodat je ermee aan de slag kunt!








### **Cijfers in kaart brengen**

Breng je cijfers in kaart, zodat je de voortgang kunt bijhouden. Op de volgende pagina vind je een handig schema waar je al jouw belangrijke cijfers per kwartaal kunt noteren.



# Alle cijfers op één plek

Meten is weten! Welke kwartaalcijfers belangrijk zijn hangt af van jouw doelen. Wil je een groter bereik, meer volgers of juist meer likes? Vul alvast je einddoel in en plan het invullen van de kwartalen in je agenda.

	Startpunt	kwartaal <b>1</b>	kwartaal <b>2</b>	kwartaal <b>3</b>	kwartaal <b>4</b>	Einddoel
						
						
						
						
						
						
						

## Doe mee en win!

En... is het gelukt je doelen te behalen? Stuur een selfie met jouw trotse resultaat naar [info@pienter.nl](mailto:info@pienter.nl) en maak kans op een **leuke prijs!**

**Doelen niet gehaald? No stress!** Maak een afspraak, dan gaan we samen aan de slag om er komend jaar een succes van te maken!



# Kwartaal 1

Klaar voor een vliegende start? De eerste maanden van het jaar staan in het teken van doelen stellen. Dat is belangrijk voor je eigen contentstrategie, maar ook je doelgroep is ermee bezig. Veel mensen hebben namelijk goede voornemens. Daar kun je op inspelen met je content. Andere belangrijke thema's zijn Valentijnsdag en Carnaval.

## Kijk vooruit

Vergeet niet om wat verder vooruit te kijken. Dit kwartaal begint bijvoorbeeld de lente al! Wil je daar op inspelen? Begin nu al met plannen.

## Pientere tip

Markeer voor het komende kwartaal de data waarop jij wilt inhaken en vul je maandoelen in!

## Top 3 goede voornemens

1. Stress verminderen
2. Gezonder eten
3. Geld besparen

**Pientere check**  
Heb je je  
kwartaalcijfers  
al ingevuld?



# Trends 2024

Contentmarketing en social media trends kunnen heel snel veranderen. Gebruik social media om op de hoogte te blijven van trends bij je eigen doelgroep. Dus heb je zelf nog geen TikTok, maar is Gen Z jouw doelgroep? Neem dan eens een kijkje! Wij hebben hier in ieder geval de belangrijkste trends op een rijtje gezet.



## Korte video's

Na de explosieve groei van TikTok zie je dit type video's overal. Staande, korte video's zijn de nieuwe standaard aan het worden. Wij voorspellen dat dit in 2024 alleen maar belangrijker gaat worden.

## SEO in social media

Wacht even, SEO is toch voor je website? Zeker, maar ook in social media krijgt dit een rol. TikTok en Pinterest worden nu al veel als zoekmachine gebruikt. Gebruik dus zoekwoorden en hashtags in je berichten!

## Artificial Intelligence

De rol van AI in content wordt steeds groter. Het kan teksten schrijven, afbeeldingen genereren en designs maken. Gebruik je het nog niet? 2024 is het moment om met de stroom mee te gaan. Doe er je voordeel mee!

# Hoe scoren met content?

Dagelijks heb je vaak al genoeg ballen om in de lucht te houden. Je weet dat je ook aan de slag moet met social content, maar waar te beginnen? Pienter biedt hulp! Met onze contentsessie gaan we samen op zoek naar de contentroute voor jouw bedrijf. We starten bij de basis, gaan doelen stellen en bepalen de koers. We laten je zien hoe je zelf content kan maken en hoe wij daarbij kunnen helpen. Zo maken we samen stappen voorwaarts.

## De contentsessie

In een interactieve sessie delen we veel informatie, maar ga je ook vooral zelf aan de slag. Wie is je doelgroep? Wat zijn de doelen? Hoe kunnen we jouw doelgroepen bereiken, interesseren en binden? We geven niet alleen tips, maar zetten ook samen al de eerste stappen in de uitvoering. Aan het eind van de sessie heb je niet alleen veel nieuwe inzichten, maar ook een praktische contentplanning waar je mee aan de slag kan. Uiteraard kunnen we je ook helpen met de uitvoering van de planning of met het maken van templates!

**Contentsessie**

**Samen jouw content naar een hoger niveau tillen?**

Klik op de knop en vraag een sessie voor jouw team aan.

## Contentsessie in het kort

- Interactieve sessie van 3 á 4 uur
- Krijg inzicht in doelen & doelgroepen
- Zelf aan de slag met content en een contentplanning
- Veel praktische informatie en tips
- Een inspirerende middag/ochtend

# Januari



## Maandthema's

Goede  
voornemens

Nieuwjaars-  
wensen

Gezond  
leven

## Maanddoelen

.....

.....

.....

Ma	<b>1</b>	Nieuwjaarsdag Start Dry January
Di	<b>2</b>	Personal Trainer Awareness Dag Dag van je Ex
Wo	<b>3</b>	
Do	<b>4</b>	Wereld Hypnoseday Wereld Braille Dag
Vr	<b>5</b>	
Za	<b>6</b>	Driekoningen
Zo	<b>7</b>	
Ma	<b>8</b>	Ruim je Bureau op Dag
Di	<b>9</b>	
Wo	<b>10</b>	Aardbeidendag
Do	<b>11</b>	Dankjeweldag Internationale Dag van Gelijkheid op het Werk
Vr	<b>12</b>	
Za	<b>13</b>	
Zo	<b>14</b>	Kleed je Huisdier aan Dag
Ma	<b>15</b>	Blue Monday Martin Luther King Dag
Di	<b>16</b>	Niksdag
Wo	<b>17</b>	Eurosonic Noorderslag (t/m 20 januari)
Do	<b>18</b>	
Vr	<b>19</b>	Dag van de Taal, Kunsten en Cultuur
Za	<b>20</b>	
Zo	<b>21</b>	Wereld Knuffeldag Dag van de sneeuw
Ma	<b>22</b>	
Di	<b>23</b>	Internationale Dag van het Handschrift
Wo	<b>24</b>	Nationale Pindakaasdag Internationale Dag van het Onderwijs
Do	<b>25</b>	Tegenovergestelde Dag
Vr	<b>26</b>	Nationaal Theaterweekend (t/m 28 januari)
Za	<b>27</b>	
Zo	<b>28</b>	Internationale Dag van de Privacy
Ma	<b>29</b>	Internationale Puzzeldag
Di	<b>30</b>	Absurde Antwoordapparaat Berichtendag
Wo	<b>31</b>	Dag van de Directeur Verjaardag Prinses Beatrix



# Februari



## Maandthema's

Valentijn

(Ski) vakantie

Carnaval

## Maanddoelen

.....

.....

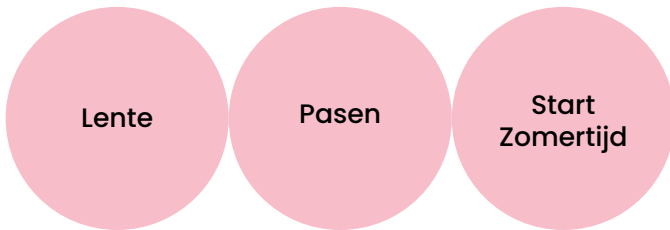
.....

Do	1	Optimist Day
Vr	2	Trouwdag Willem-Alexander & Máxima Warmetruierendag
Za	3	
Zo	4	Verjaardag Facebook (2004)
Ma	5	Wereld Nutella Dag
Di	6	Safer Internet Day
Wo	7	
Do	8	Dag van het Zelfvertrouwen
Vr	9	Winter Bike to Work Day
Za	10	Start voorjaarsvakantie Zuid (t/m 18 februari) Wereld Paraplu Dag Chinees Nieuwjaar (Jaar van de draak)
Zo	11	Carnaval (t/m 13 februari) Maak een Nieuwe Vriend Dag Super Bowl LVIII
Ma	12	
Di	13	Wereld Radio Dag
Wo	14	Valentijnsdag Verjaardag YouTube (2005)
Do	15	Singles Awareness Day
Vr	16	
Za	17	Start voorjaarsvakantie Noord en Midden (t/m 25 februari) Doe Vriendelijk Dag Huishoudbeurs (t/m 24 februari)
Zo	18	Drink Wijn Dag
Ma	19	
Di	20	Internationale Dag van de Sociale Rechtvaardigheid
Wo	21	Internationale Moedertaaldag
Do	22	Wereld Denkdag
Vr	23	
Za	24	Dag van de Barkeeper
Zo	25	
Ma	26	
Di	27	Pokémon Day
Wo	28	
Do	29	Schrikkelog Dag tegen RSI

# Maart



## Maandthema's



## Maanddoelen

.....

.....

.....

Vr	1	Nationale Complimentendag Verjaardag Pinterest (2010)
Za	2	
Zo	3	
Ma	4	Grammar Day Nationale Week Zonder Vlees (t/m 10 maart)
Di	5	Verjaardag Pienter (2013) Dag van de Maximumsnelheid
Wo	6	Europese Dag van de Logopedie Dag van de Tandarts
Do	7	Dag van de Cornflakes
Vr	8	Internationale Vrouwendag Nationale Pannenkoekdag
Za	9	
Zo	10	Day of Awesomeness Start Ramadan (t/m 9 april)
Ma	11	Wereld Loodgietersdag Week van het geld (t/m 15 maart)
Di	12	Internationale Dag tegen Internetcensuur
Wo	13	
Do	14	
Vr	15	Internationale Dag van het Consumentenrecht NL Doet (t/m 16 maart)
Za	16	Internationale Dag van de Slaap Dag van de Thuiswerker
Zo	17	Boekenweek (t/m 24 maart)
Ma	18	St. Patrick's Day Awkward Moments Day
Di	19	Internationale Recycling Dag
Wo	20	Start van de lente Wereldverteldag Internationale Dag van het Geluk
Do	21	Wereld Poëziedag
Vr	22	Wereld Waterdag
Za	23	Earth Hour 20:30-21:30
Zo	24	Dag van de Muziek
Ma	25	
Di	26	
Wo	27	
Do	28	
Vr	29	Goede Vrijdag
Za	30	Paaspop (t/m 31 maart)
Zo	31	Internationale Dag van het Potlood Eerste Paasdag Start Zomertijd (klok uur vooruit)

# Kwartaal 2

Ondanks dat de lente pas net is aangebroken, is het verstandig om al vooruit te kijken naar de volgende periode: de zomer! Vooral vliegvakanties zijn de afgelopen maanden al geboekt, dus de voorpret kan beginnen. Daar kan jij op inspelen! Gebruik je content om je doelgroep alvast weg te laten dromen en zet zomerse artikelen in de spotlight. Wissel afbeeldingen af met toffe video content en blijf de kijker boeien. Geen ervaring met videocontent? Daar kunnen we je bij helpen. Lees snel verder!



**Wist je dat...**  
**Vakantiegeld wordt**  
**steeds minder vaak aan**  
**vakantie uitgegeven, maar**  
**aan andere doelen zoals**  
**schulden aflossen en**  
**grote aankopen**

Bron: Improof Research 2023

**Pientere check**  
**Heb jij je**  
**maanddoelen**  
**al bepaald?**

# Boeien en binden met video

Beelden spreken meer dan 1000 woorden en zijn beter te onthouden. Daarom wordt tekst tegenwoordig steeds vaker vervangen door video. Ook zien we dat video's die gemaakt zijn door gebruikers steeds populairder worden. Dit heet User Generated Content. Deze video's worden vaak als authentieker ervaren dan professioneel gemonteerde video's.

## Geavanceerde camera in je broekzak!

Voor pakkende videocontent heb je lang niet altijd dure apparatuur nodig. Je smartphone kan tegenwoordig ook veel, mits je zorgt voor goed geluid, de juiste lichtinval en sterke standpunten. Pak je telefoon en probeer zelf eens iets alledaags vast te leggen vanuit meerdere hoeken!



### Filmtips

- Maak altijd je lens schoon
- Zet je mobiel in vliegtuigstand
- Zoek afwisseling in standpunten
- Zorg voor daglicht op je onderwerp
- Houd altijd in je achterhoofd voor welk platform je filmt

Wil je aan de slag met video's maken, maar kun je nog wat uitleg gebruiken? Sla om en lees meer over onze workshop!

# Workshop video's maken met je smartphone

Je hebt leuke ideeën, maar hoe kun je die goed in beelden voor social media omzetten? Waar begin je en waar moet je op letten? Dan is onze smartphone workshop wellicht iets voor jou en je team. We nemen je mee door de basis. Wat is het belang van video content, met welke doelen kun je video's maken en hoelang kan je video het beste duren? Welke standpunten werken goed en hoe wissel je dit goed af?

## Zelf aan de slag

Na een kop koffie staan we in de startblokken om aan de slag te gaan. Met wat tips en tricks en een goed doordacht plan schiet je de beelden die je nodig hebt. Vervolgens ga je ook zelf de beelden editen. Het eindresultaat? Een zelfgemaakte video waar je trots op kunt zijn!

## Boek een de workshop

Klik op de knop.

Workshop



## smartphone workshop in het kort

- Afhankelijk van groepsgrootte (circa 6-8 uur)
- Leer de basics met veel praktische tips
- Brainstormsessie met storyboard
- Zelf filmen en editen

# April



## Maandthema's

1 april

Suikerfeest

Koningsdag

## Maandoelen

.....

.....

.....

Ma	1	Tweede Paasdag Dag van de Grap Museumweek (t/m 7 april) Wereld Autisme Dag
Di	2	
Wo	3	
Do	4	Wandel naar je Werk-dag Nationale Collegadag
Vr	5	
Za	6	Internationale Sportdag New Beer's Eve Wereldgezondheidsdag
Zo	7	
Ma	8	
Di	9	Suikerfeest (t/m 10 april)
Wo	10	Internationale Dag van Roze Wereld Parkinsondag
Do	11	
Vr	12	
Za	13	Wereld Scrabble Dag Dag van de Goede Daad
Zo	14	
Ma	15	
Di	16	Werelddag van de Stem
Wo	17	
Do	18	Secretaressedag High Five Day Columnist Day Landelijke Dag tegen Pesten
Vr	19	
Za	20	
Zo	21	
Ma	22	Dag van de Aarde
Di	23	Internationale Dag van het Boek Dag van de Engelse Taal
Wo	24	
Do	25	Neem je Kind mee naar het Werk dag
Vr	26	Koningsspelen
Za	27	Koningsdag Start meivakantie (t/m 5 mei)
Zo	28	Werelddag voor Veiligheid en Gezondheid op het Werk
Ma	29	Wereld Wens Dag Dag van de Dans
Di	30	Dag van de Eerlijkheid

# Mei



## Maandthema's

Vakantiegeld

Feestdagen  
maand

Songfestival

## Maandoelen

.....

.....

.....

Wo	1	Dag van de Arbeid
Do	2	Harry Potter Day Wereld Wachtwoorddag
Vr	3	Dag van de Persvrijheid
Za	4	Nationale Dodenherdenking Naakt Tuinieren Dag
Zo	5	Bevrijdingsdag Verjaardag van LinkedIn (2003) Dag van de Lach
Ma	6	Anti-dieetdag
Di	7	Start Eurovisie Songfestival (t/m 11 mei)
Wo	8	Internationale Dag van Het Rode Kruis No Socks Day
Do	9	Dag van Europa Hemelvaartsdag Lost Sock Memorial Day
Vr	10	Nationale Offline Dag
Za	11	Eet wat je wilt Dag Nationale Molen- en Gemalendag Wereld Fair Trade Dag Finale Eurovisie Songfestival
Zo	12	Moederdag
Ma	13	Start eindexamens (t/m 29 mei)
Di	14	Internationale Dag van het Gezin
Wo	15	Verantwoordingsdag (Gehaktdag)
Do	16	Fiets naar je Werk Dag
Vr	17	Werelddag van de Telecommunicatie
Za	18	Wereld Whisky Dag
Zo	19	Eerste Pinksterdag
Ma	20	Tweede Pinksterdag Annie M.G. Schmidt Dag
Di	21	Werelddag voor Culturele Ontwikkeling
Wo	22	
Do	23	Wereld Schildpaddendag Boeddha Dag (Wesak) Week van het Nederlandse Bier (t/m 13 mei)
Vr	24	
Za	25	
Zo	26	Dag van het Park
Ma	27	Memorial Day
Di	28	Internationale Dag van de Hamburger
Wo	29	
Do	30	
Vr	31	#WebDesignerDay

# Juni



## Maandthema's

Halverwege  
het jaar

Zomer

Pride Month

## Maanddoelen

.....

.....

.....

Za	1	Internationale Dag van het Kind Wereldmelkdag Dag van de Ouders
Zo	2	
Ma	3	Leave the Office Early Day Wereld Fiets Dag
Di	4	
Wo	5	Wereldmilieudag
Do	6	Dag van de Coach
Vr	7	Internationale Tourettedag Grachtenfestival Meppel (t/m 9 juni)
Za	8	Wereld Oceaan dag World Gin Day
Zo	9	
Ma	10	
Di	11	
Wo	12	Dag van het Treinrespect Nationale Buitenspeeldag
Do	13	
Vr	14	Start EK Voetbal (t/m 14 juli)
Za	15	Dag van de Schoonmaker
Zo	16	Vaderdag
Ma	17	Eet je Groenten Dag Dag van het Werkplezier
Di	18	Internationale Sushi Dag
Wo	19	
Do	20	Begin van de zomer Wereldvluchtelingendag Dag van de Flexmedewerker Langste dag van het jaar
Vr	21	Internationale Yoga Dag Neem je Hond mee naar het werk Dag
Za	22	Begin TT Festival Assen
Zo	23	Midzomernacht Typewriter Day
Ma	24	
Di	25	Wereld Beatles Dag
Wo	26	
Do	27	Internationale Dag van het MKB Dag van de Zonnebril
Vr	28	INTERNATIONALE CAPSLOCK DAG
Za	29	Start Tour de France (t/m 21 juli)
Zo	30	TT Assen Social Media Dag Nationale Kappersdag



# Kwartaal 3

Het is zomer, tijd om achterover te hangen! Of toch niet? In deze rustige periode is het verleidelijk om in de vakantiemodus te gaan, maar dit is juist een waardevolle periode waarin jij je tijd goed kunt benutten! Je hebt vast wel projecten die je de hele tijd uitstelt omdat je geen tijd hebt. Daar kun je nu mee aan de slag!

## De helft van 2024 is al voorbij

Weet je nog? Die ambitieuze doelen die je begin dit jaar hebt gesteld? Dit is hét moment om terug te schakelen naar je jaarplannen. Kijk kritisch naar de doelen. Maak een overzicht door de volgende vragen te beantwoorden:

- Welke doelstellingen zijn behaald?
- Welke doelstellingen zijn nog niet behaald?
- Waarom zijn deze doelen nog niet behaald?
- Hoe worden deze doelen alsnog behaald?
- Moeten er nog doelstellingen bijgesteld of toegevoegd worden?

**Taken die ik al lang uitstel, maar nu echt ga doen**

.....

.....

.....

**Pientere check**  
**Heb je al op de planning voorruit gekeken?**

# 3 Vacaturemarketing tips

Simpelweg een vacature plaatsen is niet voldoende. Je wilt dat je vacature de juiste personen bereikt én aantrekt. Vacaturemarketing biedt de oplossing. Met de juiste content maak je vacatures waar je doelgroep niet omheen kan. Drie tips om de juiste kandidaten aan te trekken:

## 2. Vacaturevideo

Met een vacaturevideo maak je je verhaal tastbaar en levendig. Laat de collega's en de werkplek zien voor een goede sfeerimpressie! Zo weten potentiële kandidaten wat ze kunnen verwachten.

Hulp nodig om succesvol aan de slag te gaan met vacaturemarketing?

**Boek een workshop!**

## 1. Bepaal doelen

Vacaturemarketing vraagt om goede voorbereiding. Weet wie je ideale kandidaat is, maar óók wat je ideale kandidaat zoekt. Zo zet je vacaturemarketing doelgericht in!

## 3. Vervang CV's

CV's zijn ouderwets. Er zijn genoeg andere en leukere wegen om te achterhalen of iemand een geschikte kandidaat is. Een quiz bijvoorbeeld. In enkele vragen weet je of er mogelijk een match gaat zijn!



# Opvallen met ijzersterke vacatures

Heb je vacatures uitstaan maar ontvang je geen reacties? Op de krappe arbeidsmarkt van tegenwoordig is het belangrijk dat je opvalt. Anders verdwijn je zo tussen de rest. Vacaturemarketing helpt je om ijzersterke vacatures de arbeidsmarkt op te blazen. Hiermee trek je je doelgroep naar je goed doordachte werkenbij-website, waar ze gemakkelijk kunnen solliciteren zonder al te veel poespas.

## Workshop vacaturemarketing

Nog geen ervaring met vacaturemarketing en weet je niet waar je moet beginnen? In onze workshop nemen we je mee in de basis van vacaturemarketing: wat is het, waarom is het belangrijk en hoe pas je dit succesvol toe? Na een dagdeel beschik je over de juiste handvatten om hier zelf mee aan de slag te gaan!



### Workshop vacaturemarketing in het kort

- Sessie van circa 4 uur
- Inzicht belang vacaturemarketing
- Samen jouw doelgroep kaderen
- Praktische tips

**Vacaturemarketing liever uitbesteden?**

Ook dat kan bij ons!

# Juli



## Maandthema's

Sport-  
evenementen

Begin  
vakanties

Festivals

## Maandoelen

.....

.....

.....

Ma	1	Keti Koti Dag van de Huis-aan-Huiskrant Tweede Helft van het Jaar Start Wimbledon (t/m 14 juli)
Di	2	I Forgot Day
Wo	3	Internationale Plasticzakjesloze Dag
Do	4	Independence Day
Vr	5	Dag van de Workaholics Comic Sans Day
Za	6	Wereld Kusdag Dag van de Samenwerking Start zomervakantie Zuid
Zo	7	Wereld Chocolate Dag Vertel de Waarheid Dag
Ma	8	
Di	9	
Wo	10	National Pina Colada Day
Do	11	Wereldbevolkingsdag
Vr	12	Nieuwe Gesprekken Dag Dag van de Eenvoud
Za	13	Dag van de Franse Frietjes Start zomervakantie Midden
Zo	14	
Ma	15	Wereld Jonge Talentendag
Di	16	Start Nijmeegse Vierdaagse (t/m 19 juli)
Wo	17	Wereld Emoji Dag
Do	18	Nelson Mandela Dag Zwarte Cross Festival (t/m 21 juli)
Vr	19	
Za	20	Start zomervakantie Noord Start bouwvak Zuid C'est la Vie festival Roze maandag
Zo	21	
Ma	22	
Di	23	
Wo	24	
Do	25	
Vr	26	Start Olympische Spelen in Parijs (t/m 11 augustus) Dag van de Systeembeheerder Praat in de Lift Dag
Za	27	Pride Amsterdam (t/m 4 augustus) Nationale Crème Brûlée Dag Start bouwvak Midden
Zo	28	Internationale Dag van de Natuurbescherming
Ma	29	
Di	30	Internationale Dag van de Vriendschap
Wo	31	

# Augustus



## Maandthema's

Back to school

Komkommer-tijd

Naar buiten

## Maanddoelen

.....

.....

.....

Do	<b>1</b>	World Wide Web Dag
Vr	<b>2</b>	Verjaardag TikTok (2017) Sneekweek (t/m 8 augustus) Internationale Dag van het Bier Skütsjesilen (t/m 16 augustus) Start Bouwvak Noord
Za	<b>3</b>	
Zo	<b>4</b>	
Ma	<b>5</b>	
Di	<b>6</b>	Nationale Dag van de Frisse Adem
Wo	<b>7</b>	
Do	<b>8</b>	Wereld Kattendag
Vr	<b>9</b>	Dag van de Boekenliefhebber
Za	<b>10</b>	International Vlogging Day
Zo	<b>11</b>	Nationale Zoon- en Dochterdag
Ma	<b>12</b>	
Di	<b>13</b>	Wereld Linkshandigendag
Wo	<b>14</b>	
Do	<b>15</b>	Relax Dag Indië Herdenking (#ikherdenk)
Vr	<b>16</b>	Vertel een Grap Dag
Za	<b>17</b>	Sint-Juttemis
Zo	<b>18</b>	
Ma	<b>19</b>	Internationale Dag van de Fotografie
Di	<b>20</b>	
Wo	<b>21</b>	
Do	<b>22</b>	Noorderzon (t/m 1 september) Dag van de Tandefee
Vr	<b>23</b>	#Hashtagday Red Heads Days Festival (t/m 25 augustus)
Za	<b>24</b>	
Zo	<b>25</b>	
Ma	<b>26</b>	Internationale Hondendag
Di	<b>27</b>	
Wo	<b>28</b>	Groningens Ontzet (Bommen Berend)
Do	<b>29</b>	
Vr	<b>30</b>	
Za	<b>31</b>	

# September



## Maandthema's

Voornemens  
na zomer

Back in  
business

herfst

## Maanddoelen

.....

.....

.....

Zo	1	
Ma	2	
Di	3	Duurzame Dinsdag
Wo	4	
Do	5	Internationale Dag van de Liefdadigheid
Vr	6	Lees-een-boek Dag
Za	7	Wereld Baarddag
Zo	8	Internationale Dag van de Alfabetisering
		Internationale Dag van de Fysiotherapeut
Ma	9	
Di	10	
Wo	11	
Do	12	
Vr	13	Internationale Dag van het Positief Denken
Za	14	Open Monumentendag (t/m 15 september)
Zo	15	
Ma	16	Verjaardag Snapchat (2011)
Di	17	Prinsjesdag
Wo	18	
Do	19	Talk Like a Pirate Day
Vr	20	World Cleanup Day
Za	21	Nationale Eet een Appel Dag
		Internationale Dag van de Vrede
		Oktoberfest (t/m 6 oktober)
Zo	22	Start van de herfst
Ma	23	Internationale Dag van de Gebarentaal
Di	24	Nationale Koffiedag
Wo	25	
Do	26	Europese Dag van de Talen
Vr	27	Wereld Toerisme Dag
Za	28	Burendag
Zo	29	Dress Red Day
Ma	30	Internationale Dag van de Vertaler
		Internationale Dag van de Podcast

# Kwartaal 4

Nog 86 dagen tot kerst! Tijd om vol energie het laatste kwartaal in te gaan. Halloween, Sinterklaas en Black Friday: deze periode kent genoeg inhakers waar jij mee kunt opvallen. Begin op tijd zodat je je doelgroep met unieke en creatieve content omver kunt blazen!

## **Toffe inhakers**

De feestdagen krijgen misschien alle aandacht deze periode, maar verlies je doelen niet uit het oog. Het einde van 2024 nadert, tijd om je openstaande doelen te behalen. Zet op een rijtje wat nodig is, zodat je met een knaller het jaar uit kunt gaan!



**Bijna 40 procent van de consumenten wacht op Black Friday koopjes voor de feestdagen**

Bron: Lightspeed 2022

## **Pientere check**

**Wat zet jij deze maand in de spotlight?**

# Inhaken op de feestdagen

En opvallen! Content rondom de feestdagen vraagt vaak net wat meer aandacht.

Je kunt je volgers fijne feestdagen wensen met een foto, maar daarmee maak je niet het verschil. Maar waarmee wel?

## 1. Korte video's

Rondom de feestdagen zien we vaak lange commercials met elk jaar een vergelijkbare insteek. Tegenwoordig haken we steeds sneller af, dus houd je boodschap kort. Een paar seconden zijn al genoeg voor een goede sfeerimpressie.

## 2. Wees anders!

Inspelen op de feestdagen is slim, maar je bent niet de enige. Probeer daarom een tegengeluid te geven: tover Black Friday om naar Green Tuesday of richt je tijdens de feestdagen op mensen die juist geen cadeau's uitpakken bij de Kerstboom.

## 3. Persoonlijker

De feestdagen draaien om aandacht voor elkaar. Laat dit zien in jouw content. Doe deze periode daarom iets extra's voor jouw collega's of klanten. Een spontaan bezoek, winactie of donatie aan een goed doel: alles kan!

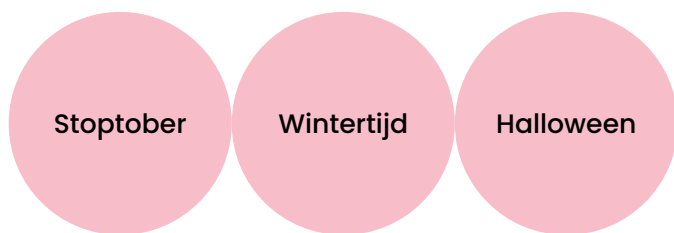




# Oktober



## Maandthema's



## Maanddoelen

.....

.....

.....

Di	1	Begin Stoptober Begin Cyber Security Maand Internationale Koffiedag Internationale Dag van de Vegetariërs Dag van de Escape Room Start Kinderboekenweek (t/m 13 oktober)
Wo	2	
Do	3	
Vr	4	Dierendag
Za	5	Dag van de Leraar
Zo	6	Verjaardag Instagram (2010)
Ma	7	
Di	8	
Wo	9	
Do	10	
Vr	11	Coming Out Day
Za	12	
Zo	13	International Suit-up Day No Bra Day 4 Mijl van Groningen
Ma	14	
Di	15	
Wo	16	
Do	17	
Vr	18	No Beard Day
Za	19	Start Herfstvakantie Zuid (t/m 27 oktober)
Zo	20	Internationale Dag van de Statistiek
Ma	21	
Di	22	Wereld Stotterdag
Wo	23	
Do	24	
Vr	25	Wereld Pastadag
Za	26	Start Herfstvakantie Noord en Midden (t/m 3 november)
Zo	27	Start Wintertijd (klok uur achteruit)
Ma	28	
Di	29	Internationale Internet Dag
Wo	30	
Do	31	Halloween

# November



## Maandthema's

Griepmaand

Korting

Aankomst  
Sinterklaas

## Maandoelen

.....

.....

.....

Vr	1	Wereld Veganisme Dag Movember (t/m 30 november)
Za	2	
Zo	3	Cliché Dag
Ma	4	
Di	5	
Wo	6	
Do	7	
Vr	8	
Za	9	Wereld Vrijheidsdag
Zo	10	Internationale Guinness World Records Dag
Ma	11	Sint Maarten Singles Day
Di	12	
Wo	13	World Kindness Day
Do	14	
Vr	15	
Za	16	Landelijke intocht van Sinterklaas
Zo	17	Internationale Dag van de Student
Ma	18	
Di	19	Internationale Mannendag
Wo	20	
Do	21	Wereld Televisie Dag Wereld Hallo Dag
Vr	22	
Za	23	
Zo	24	Nationale Check je Wachtwoorden Dag
Ma	25	
Di	26	
Wo	27	
Do	28	Thanksgiving
Vr	29	Black Friday
Za	30	Koop Niets Dag

# December



## Maandthema's

Feestdagen

Winter

Einde jaar

## Maandoelen

.....

.....

.....

Zo	1	Wereld AIDS Dag
Ma	2	Cyber Monday
Di	3	
Wo	4	
Do	5	Pakjesavond Sinterklaas Internationale Dag van de Vrijwilliger
Vr	6	
Za	7	
Zo	8	Wereld Brownie Dag Wereld Lichtjesdag
Ma	9	
Di	10	Internationale Dag voor de Rechten van de Mens Uitreiking Nobelprijs
Wo	11	
Do	12	
Vr	13	Paarse Vrijdag
Za	14	
Zo	15	Internationale Dag van de Thee
Ma	16	
Di	17	
Wo	18	
Do	19	
Vr	20	Sangria Day Foute Kersttruiendag
Za	21	Kortste dag van het Jaar Start Kerstvakantie (t/m 5 januari)
Zo	22	Begin van de Winter
Ma	23	
Di	24	Kerstavond
Wo	25	Eerste Kerstdag
Do	26	Tweede Kerstdag
Vr	27	
Za	28	
Zo	29	
Ma	30	
Di	31	Oudejaarsavond

# Klaar voor een nieuw, spetterend jaar?



Dat was hem dan, het jaar 2024. Hopelijk heb je er een knallend contentjaar van gemaakt. Om dat te bewijzen kan je ons een selfie sturen met de kwartaalcijfers. Doe mee en wie weet ben jij de **winnaar van een heerlijke taart!** Deze brengen we persoonlijk bij je langs zodat we samen kunnen proosten op het nieuwe jaar!

## Kalender 2025

Natuurlijk hebben we volgend jaar weer de nieuwe contentkalender voor je klaarstaan. Je bestelt hem via de knop! Tot volgend jaar!

[Kalender 2025](#)

**Pientere check**  
**Heb je jouw**  
**kwartaalcijfers**  
**al opgestuurd?**

Oostersingel 7, 9401 JX Assen  
T 0592 20 10 33 | [info@pienter.nl](mailto:info@pienter.nl)  
[www.pienter.nl](http://www.pienter.nl)

